

正定县融媒体中心
2022 年部门预算绩效文本
(草案)

正定县融媒体中心编制
正定县财政局审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	2

第二部分 预算项目绩效目标

1.2022年省级公共文化服务体系建设补助资金石财教(2021)107号台站运行维护费项目绩效目标表.....	4
2.基础设施更新维护项目绩效目标表.....	5
3.融媒体中心内容生产平台服务费绩效目标表.....	6
4.石财教(2021)61号中央补助地方公共文化服务体系建设中央广播电视节目无线覆盖(数字)运行维护项目绩效目标表.....	8
5.外购节目版权使用费绩效目标表.....	9
6.县域单频网建设项目资金绩效目标表.....	10
7.宣传业务保障资金绩效目标表.....	11
8.学习强国县级平台经费绩效目标表.....	12
9.正定风采业务经费绩效目标表.....	13
10.正定政务微信公众号运维经费绩效目标表.....	14
11.子龙广场大屏运维经费绩效目标表.....	15

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

2022年，正定县融媒体中心（正定县广播电视台）将紧紧围绕县委县政府中心工作，严格执行新闻宣传纪律，做好新闻报道，做好全县各类新闻的采集、编辑和播发。宣传党委、政府的决策部署及重点工作，传播政经资讯；向基层干部提供政务服务、生活服务、社会传播等综合服务；配合上级媒体完成对我县的采访报道；承担县委县政府安排的宣传片、专题片的创作和生产任务；努力提高自办栏目质量，栏目在办新、办美、办精上下工夫，大力弘扬地方文化，使自办栏目成为挖掘正定历史文化积淀，展示正定文化的大舞台；做好《正定风采》编印工作，向全县党政机关、企事业单位、各乡镇村街、驻正单位等发行投递，在正定改革发展中发挥舆论引导作用；做好设备的运行维护，升级专业设备，做到安全播出和传输实现节目互传、互转、实现资源共享。

二、分项绩效目标

（一）广播电视、报刊和新媒体制作播出和刊发

绩效目标：充分发挥主流媒体的作用，加强内容形式以及方法手段的创新，研发新节目，提高广播电视和新媒体覆盖率，提升电台、电视台、《正定风采》和新媒体的影响力，在正定改革发展中发挥舆论引导作用。对上报道在中央、省市媒体发稿量力争前茅，为做优、做强广播电视、报刊和新媒体事业创出新路子。

绩效指标：工作任务完成率、自办栏目、节目数量（个）、对上报道录用率。

（二）技术和播出能力建设

绩效目标：加强技术管理、升级改造，开展新技术应用，通过技术升级提高节目制作和传播能力；谨遵宣传纪律，保证安全无事故；更新维护设备，保证设备正常运转；做好大型直播活动，提高设备播出水平。

绩效指标：安全播出完成率、观众满意度。

(三)政务管理

绩效目标：落实广播电视、融媒体发展规划，确保各项业务工作谋划到位顺利开展，保障单位工作正常高效运转，综合事务完成率力争百分之百。

绩效指标：综合事务管理工作完成率、后勤服务保障率。

三、工作保障措施

(一)严格执行新闻宣传纪律，严格落实新闻、节目的审看、审查制度，明确各级审查人员责任和 workflows，严格执行重播重审制度，加强新闻宣传人员和技术人员责任心。

(二)宣传、贯彻、执行党和国家的路线、方针、政策，把握正确的舆论导向，充分发挥党和政府的喉舌作用，围绕县委、县政府中心工作开展新闻宣传，积极联系上级媒体，在对外宣传上争取有大提升，增加正定县正面宣传和在省、市台、中央台的播出量，制作播出微电影、公益广告，并以该形式对大众进行政治思想观教育。

(三)优化频率频道，整合资源，创新广电事业发展新机制，保证部分业务经费来源。

(四)加强播出、设备库、维修、机房巡查四个大类的管理，保证广播电视节目安全、优质播出，真正做到按制度办事，靠制度管理，全面提升技术保障能力。严格落实各类设备维护制度，及时更新维护设备，保证设备的正常运转，提高播出水平，确保播出零事故。在安全播出的基础上，不断提高创新、创优能力，满足受众需求，做好传统媒体和新媒体融合。

第二部分

预算项目绩效目标

1.2022 年省级公共文化服务体系建设补助资金石财教 (2021) 107 号
 台站运行维护费项目绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13012322P00259810184 4		项目名称	2022 年省级公共文化服务体系建设补助资金石财教 (2021) 107 号台站运行维护费项目		
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金	
	用于台站发射机运行电力保障、及设备设施运转维护。					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			10.00		20.00	
绩效目标	1.切实保障城乡居民收听收看效果，进一步提升广播电视公共服务水平和质量					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	满功率、满 时间、满调 制度播出	发射机满功率、满时间、 满调制度播出	发射机满功 率、满时 间、满调制 度播出	行业标准	
	质量指标	安全播出率	安全播出率	100%	行业标准	
	时效指标	日常巡查维 修及时率	日常巡查维修及时率	100%	行业标准	
	成本指标	预算执行率 (%)	预算执行率 (%)	100%	工作计划	
效益指标	社会效益指 标	覆盖范围	覆盖范围	县域全覆盖	行业标准	
满意度指标	服务对象满 意度指标	满意率	满意率	≥98%	工作计划	

2.基础设施更新维护项目绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13012322P00258110703 A		项目名称	基础设施更新维护项目		
预算规模及 资金用途	预算数	9.00	其中：财政 资金		其他资金	9.00
	用于单位基础设施维修维护					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
				3.00	9.00	
绩效目标	1.做好基础设施维修、维护、美化工作。 2.保障基础设施安全无隐患。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	维修维护完 成率	维修维护完成率	100 百分率	工作计划	
	质量指标	消除隐患情 况	通过维修改造消除安全隐 患	100 百分率	工作计划	
	时效指标	巡检完成及 时率	巡检完成占应巡检次数的 比率	100 百分率	工作计划	
	成本指标	预算控制数	预算控制数	不超预算	工作计划	
效益指标	社会效益指 标	业务保障能 力	业务保障能力提升情况	业务保障能 力提升情况	工作计划	
满意度指标	服务对象满 意度指标	满意率	满意率	≥90 百分率	工作计划	

3.融媒体中心内容生产平台服务费绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13012322P00258110698 X		项目名称	融媒体中心内容生产平台服务费		
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政 资金	50.00	其他资金	
	云平台服务费及流量费					
资金支出计 划(%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
			3.00		50.00	
绩效目标	1.保障平台平稳运行 2.打造内容生产信息服务平台，贯彻整个新闻生产全流程					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	系统日信息 处理数量	系统日信息处理数量	≥20条	工作计划	
	时效指标	平台内容更 新及时性	平台内容及更新情况	通过自主可 控平台，形 成广泛的社会 联结及时 发布更新信 息资源	工作计划	
	成本指标	预算执行率 (%)	预算执行率(%)	100百分比	工作计划	
	质量指标	业务工作完 成率(%)	业务工作完成率(%)	100百分比	工作计划	
效益指标	社会效益指 标	对我县宣传 文化事业、 经济社会发 展的助推作 用	通过融媒体信息服务平台，引领我县宣传文化事业发展的效果	通过融媒体 信息服务平台，引领我 县基层各作 战自觉贯彻 党的路线、 增强社会意 识形态凝聚 力。	工作计划	
满意度指标	服务对象满	服务对象满	服务对象满意度	≥90百分比	工作计划	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	意度指标	意度			

4.石财教(2021)61号中央补助地方公共文化服务体系建设中央广播电视节目无线覆盖(数字)运行维护项目绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位:万元

项目编码	130123212T9CZV0R8FC9E		项目名称	石财教(2021)61号中央补助地方公共文化服务体系建设中央广播电视节目无线覆盖(数字)运行维护项目		
预算规模及资金用途	预算数	11.22	其中:财政资金	11.22	其他资金	
	做好中央广播电视无线覆盖运维工作,满功率、满调制度、满时间安全播出。					
资金支出计划(%)	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5.00		11.22			
绩效目标	1.覆盖率达到100% 2.满功率、满调制度、满时间播出					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	质量指标	发射质量	发射质量	无安全事故	工作计划	
	时效指标	运维响应时效	系统维护响应时间	定期检修、及时维护	工作计划	
	成本指标	项目预算控制数	项目预算控制数	控制在预算之内	工作计划	
效益指标	社会效益指标	广播电视综合人口覆盖率	广播电视综合人口覆盖率	100	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度(%)	≥95	工作计划	

5.外购节目版权使用费绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13012322P00258110701 3		项目名称	外购节目版权使用费		
预算规模及 资金用途	预算数	15.00	其中：财政 资金	15.00	其他资金	
	购买节目版权费用					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			7.50		15.00	
绩效目标	1.引进不低于5档栏目（节目），提高正定台收视率、影响力，营造积极向上的舆论氛围。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	引进节目数量	引进节目数量	≥5档	工作计划	
	质量指标	节目质量合格率	节目质量合格率（%）	100百分率	行业标准	
	成本指标	预算控制数	预算控制数	15万	工作计划	
	时效指标	工作任务完成及时率	工作任务完成及时率	100百分率	工作计划	
效益指标	社会效益指标	收视率占比	收视率占比（%）	≥70百分率	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度（%）	≥90百分率	工作计划	

6. 县域单频网建设项目资金绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13012322P00258110699 H		项目名称	县域单频网建设项目资金		
预算规模及 资金用途	预算数	80.00	其中：财政 资金	80.00	其他资金	
	用于单频网建设支出					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			40.00		80.00	
绩效目标	1. 组建数字地面电视县域单频网，进行数字信号发射。 2. 实现县域全覆盖					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	覆盖面积	县域全覆盖	县域全覆盖	工作计划	
	质量指标	系统故障发生 率	系统故障发生率（%）	≤3 百分率	工作计划	
	时效指标	各项工作完 成及时率	各项工作完成及时率	100 百分率	工作计划	
	成本指标	预算执行率 （%）	预算执行率（%）	100 百分率	工作计划	
效益指标	社会效益指 标	业务保障能 力提升	业务保障能力提升	项目完成对 业务保障能 力的提升情 况	工作计划	
	经济效益指 标	覆盖服务人 口	覆盖服务人口增加，影响 力增大间接经济效益增长	覆盖服务人 口增加，影 响力增大间 接经济效益 增长	工作计划	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意度	≥90 百分率	工作计划	

7.宣传业务保障资金绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13012322P00258110702 N		项目名称	宣传业务保障资金		
预算规模及 资金用途	预算数	10.00	其中：财政 资金	10.00	其他资金	
	宣传业务保障支出					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
				5.00	10.00	
绩效目标	1.开展新闻宣传，传播政经资讯。 2.做好宣传推介，让客户满意、单位收益。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	宣传活动开 展次数	宣传活动开展次数	≥20场	工作计划	
	质量指标	大型群众性 活动安全举 办率（%）	大型群众性活动安全举办 率（%）	100百分率	工作计划	
	时效指标	各项任务完 成及时率 （%）	各项任务完成及时率 （%）	100百分率	工作计划	
	成本指标	预算执行率 （%）	预算执行率（%）	100百分率	工作计划	
效益指标	经济效益指 标	事业发展力	促进事业发展	对事业发展的影响和助 推	工作计划	
	社会效益指 标	服务水平提 升情况	服务水平提升情况	服务水平稳步提升	工作计划	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意度	≥95百分率	工作计划	

8.学习强国县级平台经费绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13012322P00258110700 F		项目名称	学习强国县级平台经费		
预算规模及 资金用途	预算数	35.00	其中：财政 资金	35.00	其他资金	
	用于学习强国平台运行及视频制作购买费用					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			15.00	29.00	35.00	
绩效目标	1.组织专班打造广受欢迎的聚合平台 2.保障平台稳定运行					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	信息日发布 数量	信息日发布数量	≥1条	工作计划	
	质量指标	系统故障率	系统故障率	≤3百分率	工作计划	
	时效指标	工作任务完 成及时率	工作任务完成及时率	100百分率	工作计划	
	成本指标	预算执行率 (%)	预算执行率(%)	100百分率	工作计划	
效益指标	社会效益指 标	传播力与社 会影响力	传播力与社会影响力	传播力与社 会影响力进 一步提升	工作计划	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务对象满 意度	服务对象满意度	≥90百分率	工作计划	

9.正定风采业务经费绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13012322P00258110629 E		项目名称	正定风采业务经费		
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金	
	用于报纸印刷费用					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	5.00		10.00	15.00	20.00	
绩效目标	1.报纸发行覆盖我县企事业及驻正单位，牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权，弘扬主旋律，汇聚正能量，为社会发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	发行数量	每期报刊发行数量	报纸每周发 行2期，每 期2000份	工作计划	
	质量指标	印刷质量	印刷质量	符合行业标 准	工作计划	
	时效指标	报刊送达及 时率	报刊送达及时率（%）	100百分率	行业标准	
	成本指标	预算控制数	预算控制数	20万	工作计划	
效益指标	社会效益指 标	社会影响力	社会影响力	在正定改革 发展中发挥 舆论引导鼓 舞士气的作用。	工作计划	
满意度指标	服务对象满 意度指标	满意率	读者满意和教满意人数占 调查总数的比率	≥95	工作计划	

10.正定政务微信公众号运维经费绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13012322P00258110697 A		项目名称	正定政务微信公众号运维经费		
预算规模及 资金用途	预算数	15.00	其中：财政 资金	15.00	其他资金	
	微信公众号运行维护支出					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
			7.50			12.00
绩效目标	1.协调各部门将政务公开、政务服务、网络问政纳入客户端提升服务水平。 2.严把主题选择、内容设置、稿件组织、审核签发各个关口，服务受众。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	时效指标	及时性	及时性	用新闻的时效性公开信息，提高公众获取政府信息的效率。	行业标准	
	质量指标	业务工作完成率（%）	业务工作完成率（%）	100百分率	工作计划	
	数量指标	点击量	点击量	≥100000次	工作计划	
	成本指标	预算执行率（%）	预算执行率（%）	100百分率	工作计划	
效益指标	可持续影响指标	传播力与社会影响力	平台传播力与社会影响力	平台影响力、传播力提升，点击量增长	工作计划	
	社会效益指标	公共服务水平提升情况	公共服务水平提升情况	公共服务水平进一步提升	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	满意率	≥90百分率	工作计划	

11.子龙广场大屏运维经费绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13012322P00258110631 D		项目名称	子龙广场大屏运维经费		
预算规模及 资金用途	预算数	5.00	其中：财政 资金	5.00	其他资金	
	用于大屏运行电费					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
				2.00	5.00	
绩效目标	1.定时播出，节约成本；做好电力保障工作，完成安全播出					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	系统巡检次数	大屏播出系统巡检次数/周	1次	工作计划	
	质量指标	安全播出率	安全播出率（%）	100百分率	行业标准	
	成本指标	预算控制数	预算控制数	5万元	工作计划	
	时效指标	及时性	播出内容更新及时性	符合行业要求，新闻时事及时更新	行业标准	
效益指标	社会效益指标	播出内容在观众中起到的作用	播出内容的公信力影响力	公信力、影响力进一步增强	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度（%）	≥90百分率	行业标准	