

正定县（正定新区）数字经济
产业园区发展中心
2023年部门预算绩效文本
(草案)

正定县（正定新区）数字经济产业园区发展中心编制
正定新区财政局审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	2

第二部分 预算项目绩效目标

1.专项业务经费绩效目标表.....	4
--------------------	---

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

根据园区发展建设需要制定年度工程建设、考察学习等一系列工作计划，如需调整应及时进行修改，保证各项工作的连贯性。以省市有关部门批复的园区产业发展规划为依据，积极谋划制定园区国土空间利用规划。根据上级统一安排部署，开展党建活动。完善部门人员及体制机制建设。主动赴数字经济产业发达地区学习考察，制定适应本地发展的工作方案计划。

加快推进园区内基础设施建设，加快推进区域内产业用地土地征收工作，确保项目落地实施。继续借助“数博会”永久举办地、“正博会”等专业会展平台优势，加强与行业龙头企业沟通交流，做好宣传推广，储备优质项目，力争早出形象。

二、分项绩效目标

（一）保障部门综合事务管理正常运转

绩效目标：效率高，无差错，确保部门内工作事项及上级重要指示得到贯彻落实。

绩效指标：对保障部门的工作执行情况做好日常统计，确保部门内工作事项高效完成，上级重要指示及时传达；调查工作人员对保障部门的满意度，其中满意及较满意的数量占调查总人数的比率 $\geq 95\%$ 。

（二）开展部门党组织活动

绩效目标：加强部门党组织建设和日常教育管理，组织开展老党员等走访慰问。

绩效指标：老党员和生活困难的党员群众每年走访次数不低于1人次。

（三）加强学习调研考察

绩效目标：赴数字经济产业发达地区考察调研，邀请相关专家，学者，企业家座谈对接，学习先进经验推动正定数字经济发展。

绩效指标：年度考察调研活动不少于1次。

（四）完善数字经济产业园区中心建设

绩效目标：购买所需办公用品及业务开展所需用品。

绩效指标：购置质量合格的办公用品数量占购置总数的比率 $\geq 95\%$ ，调查使用人员满意度，其中满意及较满意的数量占调查总人数的比率 $\geq 95\%$ 。

三、工作保障措施

完善制度建设。制定完善预算绩效管理制度、资金管理辦法、工作保障制度等，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

加强支出管理。不断优化支出结构、编细编实预算，切实履行政府采购手续、及时支付资金，按规定及时下达资金，确保支出进度达标。

加强绩效运行监控。按要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

做好绩效自评。按要求开展部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

规范财务资产管理。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

加强内部监督。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、资产处置及其他重要事项的决策和执行进行督导，配合做好审计、财政监督等监督工作，确保财政资金安全有效。

加强宣传培训调研等。加强人员培训，提高本部门职工业务素质，加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

第二部分

预算项目绩效目标

1.专项业务经费绩效目标表

359001 正定县（正定新区）数字经济产业园区发展中心本级

单位：万元

项目编码	13018623P00019010001P		项目名称	专项业务经费		
预算规模及资金用途	预算数	2.50	其中：财政资金	2.50	其他资金	
	保障机关及公文正常运转，确保部门工作事项及上级重要指示得到贯彻落实，保证工作效率。					
累计支出金额	3月底		6月底	10月底	12月底	
	0.75		1.25	1.75	2.50	
绩效目标	1.高效率无差错确保机关及公文运转。 2.保障工作人员满意					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	办公用品、耗材等购买数量	新增购置办公用品、耗材数量	≥2个	根据办公实际耗用情况确定	
	质量指标	购置质量合格率	购置质量合格的数量占购置总数的比率	≥95%	根据对购置产品的使用感受确定	
	时效指标	购置计划执行率	购置计划执行率=按照计划及时购买安装的设备（含专用耗材）/计划购买安装的设备（含专业耗材）*100%	≥90%	根据实际购置情况确定	
	成本指标	采购总成本控制率	采购总成本控制率=实际采购总成本/采购总预算成本*100%	≤90%	根据实际采购成本确定	
效益指标	社会效益指标	业务保障能力提升情况	是否对业务保障能力有提升	是/否	根据往年经验确定	
满意度指标	服务对象满意度指标	内部人员满意度	调查中使用人员满意和较满意的数量占调查总人数的比率	≥95%	根据调查结果确定	