

正定县融媒体中心
2024 年部门预算绩效文本
(草案)

正定县融媒体中心编制
正定县财政局审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	2

第二部分 预算项目绩效目标

1.2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金石财教(2023)95 号中央广播电视节目无线覆盖(数字)运行维护费项目绩效目标表	4
2.基础设施更新维护项目绩效目标表	5
3.融媒体中心内容生产平台服务费项目绩效目标表	6
4.退休人员(报刊发行站)统筹外资金绩效目标表	7
5.外购节目版权使用费项目绩效目标表	8
6.宣传业务保障项目绩效目标表	9
7.学习强国县级平台经费绩效目标表	10
8.正定风采业务经费绩效目标表	11
9.正定政务微信公众号运维经费绩效目标表	12
10.子龙广场大屏运维经费 绩效目标表	13

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

2024年，正定县融媒体中心（正定县广播电视台）将紧紧围绕县委县政府中心工作，严格执行新闻宣传纪律，做好新闻报道，做好全县各类新闻的采集、编辑和播发。宣传党委、政府的决策部署及重点工作，传播政经资讯；向基层干部提供政务服务、生活服务、社会传播等综合服务；配合上级媒体完成对我县的采访报道；承担县委县政府安排的宣传片、专题片的创作和生产任务；努力提高自办栏目质量，栏目在办新、办美、办精上下工夫，大力弘扬地方文化，使自办栏目成为挖掘正定历史文化积淀，展示正定文化的大舞台；做好《正定风采》编印工作，向全县党政机关、企事业单位、各乡镇村街、驻正单位等发行投递，在正定改革发展中发挥舆论引导作用；做好设备的运行维护，升级专业设备，做到安全播出和传输实现节目互传、互转、实现资源共享。

二、分项绩效目标

(一)广播电视、报刊和新媒体制作播出和刊发

绩效目标：充分发挥主流媒体的作用，加强内容形式以及方法手段的创新，研发新节目，提高广播电视和新媒体覆盖率，提升电台、电视台、《正定风采》和新媒体的影响力，在正定改革发展中发挥舆论引导作用。对上报道在中央、省市媒体发稿量力争前茅，为做优、做强广播电视、报刊和新媒体事业创出新路子。

绩效指标：工作任务完成率、自办栏目、节目数量（个）、对上报道录用率。

(二)技术和播出能力建设

绩效目标：加强技术管理、升级改造，开展新技术应用，通过技术升级提高节目制作和传播能力；谨遵宣传纪律，保证安全无事故；更新维护设备，保证设备正常运转；做好大型直播活动，提高设备播出水平。

绩效指标：安全播出完成率、观众满意度。

(三)政务管理

绩效目标：落实广播电视、融媒体发展规划，确保各项业务工作谋划到位顺利开展，保障单位工作正常高效运转，综合事务完成率力争百分之百。

绩效指标：综合事务管理工作完成率、后勤服务保障率。

三、工作保障措施

(一)严格执行新闻宣传纪律，严格落实新闻、节目的审看、审查制度，明确各级审查人员责任和 workflows，严格执行重播重审制度，加强新闻宣传人员和技术人员责任心。

(二)宣传、贯彻、执行党和国家的路线、方针、政策，把握正确的舆论导向，充分发挥党和政府的喉舌作用，围绕县委、县政府中心工作开展新闻宣传，积极联系上级媒体，在对外宣传上争取有大提升，增加正定县正面宣传和在省、市台、中央台的播出量，制作播出微电影、公益广告，并以该形式对大众进行政治思想观教育。

(三)优化频率频道，整合资源，创新广电事业发展新机制，保证部分业务经费来源。

(四)加强播出、设备库、维修、机房巡查四个大类的管理，保证广播电视节目安全、优质播出，真正做到按制度办事，靠制度管理，全面提升技术保障能力。严格落实各类设备维护制度，及时更新维护设备，保证设备的正常运转，提高播出水平，确保播出零事故。在安全播出的基础上，不断提高创新、创优能力，满足受众需求，做好传统媒体和新媒体融合

第二部分

预算项目绩效目标

1.2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金石财教
(2023)95 号中央广播电视节目无线覆盖(数字)运行维护费项目绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位: 万元

项目编码	13012324P0026421035 03		项目名称	2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金石财教(2023)95 号中央广播电视节目无线覆盖(数字)运行维护费项目		
预算规模及 资金用途	预算数	23.70	其中: 财政资金	23.70	其他资金	
	用于地面数字电视运维及发射机电力供应保障					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25		50	75	100	
绩效目标	巩固覆盖成果, 提升广播电视服务水平和质量, 切实保障群众收听收看效果。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	发射机满时间、满功率、满调制度播出	发射机满时间、满功率、满调制度播出	按照行业标准, 保障发射机正常运行	行业标准	
	质量指标	安全播出率	安全播出率 (%)	100%	行业标准	
	成本指标	预算控制数	预算控制数	23.7 万	历年数据	
	时效指标	及时率	维修、维护及时率	每周定期巡查, 及时维修维护	行业标准	
效益指标	社会效益指标	覆盖情况	广播电视覆盖率 (%)	≥99%	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	观众满意率 (%)	≥98%	工作计划	

2.基础设施更新维护项目绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13012324P00D0C41002 45		项目名称	基础设施更新维护项目		
预算规模及 资金用途	预算数	5.00	其中：财政 资金		其他资金	5.00
	用于基础设施维修维护及创城环境整治					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			40	40	100	
绩效目标	1.做好基础设施维修、维护、美化工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	维修维护完 成率	维修维护完成率 (%)	100%	工作计划	
	质量指标	消除隐患情 况	安全隐患消除率 (%)	100%	工作计划	
	时效指标	巡检完成及 时率	巡检完成占应巡检次数的 比率 (%)	100%	工作计划	
	成本指标	预算控制数	预算控制数	5 万元	历年数据	
效益指标	社会效益指 标	保障能力	业务保障能力提升情况	业务保障能 力提升情况	工作计划	
满意度指标	服务对象满 意度指标	满意率	满意率 (%)	≥90%	工作计划	

3.融媒体中心内容生产平台服务费项目绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13012324P0000021151 3K		项目名称	融媒体中心内容生产平台服务费项目		
预算规模及 资金用途	预算数	48.00	其中：财政 资金	48.00	其他资金	
	平台运行服务费及流量费					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	100		100	100	100	
绩效目标	通过自主可控平台，形成广泛的社会联结及时发布更新信息资源					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	系统日信息 处理数量	系统日信息处理数量	≥20 条	工作计划	
	时效指标	平台内容更 新及时性	平台内容及时更新情况	通过自主可 控平台，形 成广泛的社会 联结及时 发布更新信息 资源	行业标准	
	成本指标	预算执行率 (%)	预算执行率 (%)	100%	工作计划	
	质量指标	工作目标达 标率	达到预定目标的工作任务 占全部工作任务数的比重	100%	工作计划	
效益指标	社会效益指 标	对我县宣传 文化事业、 经济社会发 展的助推作 用	通过融媒体信息服务平台， 引领我县宣传文化事业发 展的效果	通过融媒体 信息服务平台，引领我 县基层各作 战自觉贯彻 党的路线、 增强社会意 识形态凝聚 力。	工作计划	
满意度指标	服务对象满 意度指标	公众满意度	社会大众对新闻传媒工作 满意度 (%)	≥90%	工作计划	

4.退休人员(报刊发行站)统筹外资金绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13012324P0000021116 4D		项目名称	退休人员(报刊发行站)统筹外资金		
预算规模及 资金用途	预算数	13.22	其中：财政 资金	13.22	其他资金	
	用于退休人员统筹外待遇发放					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25		50	75	100	
绩效目标	做好退休人员统筹外待遇发放					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	时效指标	按期完成率	按期完成率 (%)	100%	工作计划	
	数量指标	专款专用率	用于退休人员统筹外待遇 比率 (%)	100%	工作计划	
	质量指标	发放准确率	资金发放准确率 (%)	100%	工作计划	
	成本指标	预算执行率	预算执行率	100%	工作计划	
效益指标	社会效益指 标	提升生活质 量	提升生活质量,	提升生活质 量,共享社会 发展带来的 实惠	工作计划	
满意度指标	服务对象满 意度指标	服务受益对 象满意度	服务受益对象满意度 (%)	100%	工作计划	

5.外购节目版权使用费项目绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13012324P0000021151 5T		项目名称	外购节目版权使用费项目		
预算规模及 资金用途	预算数	5.28	其中：财政 资金	5.28	其他资金	
	节目版权购买费用					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			50	100	100	
绩效目标	严把栏目引进关，弘扬社会正能量					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	引进节目数量	引进节目数量（档）	≥5 档	工作计划	
	质量指标	节目质量合格率	节目质量合格率（%）	100%	行业标准	
	成本指标	预算控制数	预算控制数	5.28 万元	历年数据	
	时效指标	工作任务完成及时率	工作任务按期无瑕疵完成的比率（%）	100%	工作计划	
效益指标	社会效益指标	收视率占比	收视率占比（%）	≥70%	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度（%）	≥90%	工作计划	

6.宣传业务保障项目绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13012324P00D0C41002 3H		项目名称	宣传业务保障项目		
预算规模及 资金用途	预算数	5.88	其中：财政 资金		其他资金	5.88
	用于单位宣传业务保障					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			35	35	100	
绩效目标	做好宣传推介，让客户满意、单位受益。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	宣传活动开展次数	宣传活动开展次数	≥20 场	工作计划	
	质量指标	安全举办率 (%)	大型群众性活动安全举办率 (%)	100%	工作计划	
	时效指标	及时率 (%)	各项任务完成及时率 (%)	100%	工作计划	
	成本指标	预算执行率 (%)	预算执行率 (%)	100%	工作计划	
效益指标	社会效益指标	服务水平提升情况	服务水平提升情况	服务水平稳步提升	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度 (%)	≥95%	工作计划	

7.学习强国县级平台经费绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13012324P0000021151 47		项目名称	学习强国县级平台经费		
预算规模及 资金用途	预算数	35.00	其中：财政 资金	35.00	其他资金	
	工作专班稿件撰写、征集、选择、编审、上传和平台的日常维护及视频制作费用。					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	82		100	100	100	
绩效目标	保障平台稳定运行					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	信息发布数量	信息日发布数量	≥1 条	工作计划	
	质量指标	系统故障率	系统故障率 (%)	≤3%	工作计划	
	时效指标	工作任务完成及时率	工作任务完成及时率 (%)	100%	工作计划	
	成本指标	预算执行率 (%)	预算执行率 (%)	100%	工作计划	
效益指标	社会效益指标	传播力与社会影响力	传播力与社会影响力	传播力与社会影响力进一步提升	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	社会大众对学习强国县级平台满意度 (%)	≥90%	工作计划	

8.正定风采业务经费绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13012324P0000021150 9D		项目名称	正定风采业务经费		
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金	
	用于报刊排版、印制、刊发。					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25		50	75	100	
绩效目标	做好报纸编辑刊发工作，在正定改革发展中发挥舆论引导鼓舞士气的作用。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	发行数量	每期刊发行数量	报纸每周发 行 2 期，每 期 2000 份	工作计划	
	质量指标	印刷质量	印刷质量	符合行业标 准	行业标准	
	时效指标	及时率	报纸刊发送达及时率 (%)	100%	行业标准	
	成本指标	项目预算控 制数	项目预算控制数	20 万元	历年数据	
效益指标	社会效益指 标	社会影响力	社会影响力	在正定改革 发展中发挥 舆论引导鼓 舞士气的作用。	工作计划	
满意度指标	服务对象满 意度指标	满意率	满意人数占调查总数的比 率 (%)	≥95%	工作计划	

9.正定政务微信公众号运维经费绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13012324P0000021151 1C		项目名称	正定政务微信公众号运维经费		
预算规模及 资金用途	预算数	15.00	其中：财政 资金	15.00	其他资金	
	工作团队信息撰写、编辑、审核、发布等运营维护支出。					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	100		100	100	100	
绩效目标	严把主题选择、内容设置、稿件组织、审核签发各个关口，服务受众。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	点击量	公众号点击量	≥10000 次	工作计划	
	质量指标	业务工作完 成率 (%)	业务工作完成率 (%)	100%	工作计划	
	时效指标	及时性	符合新闻的时效性及及时性	提高公众获 取政府信息 的效率。	行业标准的	
	成本指标	预算执行率 (%)	预算执行率 (%)	100%	工作计划	
效益指标	社会效益指 标	公共服务水 平提升情况	公共服务水平提升情况	公共服务水 平进一步提 升	工作计划	
满意度指标	服务对象满 意度指标	满意率	满意率 (%)	≥90%	工作计划	

10.子龙广场大屏运维经费 绩效目标表

359001 正定县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13012324P0000021151 0Q		项目名称	子龙广场大屏运维经费		
预算规模及 资金用途	预算数	5.00	其中：财政 资金	5.00	其他资金	
	用于广场大屏电力保障和维护					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	40		100	100	100	
绩效目标	定期巡检、安全播出，做好子龙广场大屏运维工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定 依据	
产出指标	数量指标	系统巡检次数	大屏播出系统巡检次数/周	1 次	工作计划	
	质量指标	安全播出率	安全播出率 (%)	100%	行业标准	
	成本指标	预算控制数	预算控制数	5 万元	历年数据	
	时效指标	及时性	播出内容更新及时性	符合行业要求，新闻时事及时更新	行业标准	
效益指标	社会效益指标	播出内容在观众中起到的作用	播出内容的公信力影响力	公信力、影响力进一步增强	工作计划	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观众满意度 (%)	≥90%	行业标准	